

# NEXTGENERATION通信Vol.1 新世界へようこそ！

こんにちは、新田です。

いよいよはじまりました！  
NEXTGENERATIONがスタートします。

ちょっと最初に、ルールを説明したいと思います。

このメルマガでは、  
僕がビジネスに関する情報やマインドセットを  
リアルタイムでお伝えしていきます。

とにかく毎回きちんと読んで下さい。  
それだけでだいぶ意識は変わるはずですよ。

そして、余裕があったら、返信をください。

面白い返信とかあったら、  
どんどんメール内で取り上げようと思ってます。

いわば「参加型メルマガ」ですね。

こういったメルマガをやってた時、  
たいてい、毎回メールくれてる方って  
数年後にすごい有名になってた、とかよくあります。

その理由は、また後々解説しようと思ってます。

返信自体はそんな時間かけなくていいですよ。  
むしろ、最初のうちはスピード重視で、送ってもらえたらと思います。

そうやって「毎日文章を書く癖」をつけてほしいです。

あまり長々と書かず、  
ポイントをさらっと書くくらいがちょうど良いですよ。

そういうのを意識して、  
文章を書く練習してみてください。

あと、名前を出されたくない方は、ハンドルネームとかで名乗ってもらったり、  
あるいは匿名希望と最後に書いておいて下さい。

そしたら名前は伏せて紹介しますので。

(でもできたら分かりやすいHNとかで名乗ってもらえたらと思います)

さて、それではさっそく、  
最初のお題を出したいと思います。

僕はよくコピーライティング勉強会で、  
CMだったり、実際のセールスレターだったりを題材に  
解説したりします。

その一部を、ちよくちよくメルマガでも紹介したりしてます。  
昔、ディズニーのCMを紹介したこともありましたが、そういや。

(知らない方のために、会員サイトに載せとくんで、読んでみてください。)

まああんな感じのノリで、  
ぜひ今回も、色々考えてもらえたらと思います。

今回紹介するCMは、  
何回か勉強会で紹介したんですが、誰も知らなかったので  
多分ほとんどの方ははじめて見ると思います。

なぜかという、日本のCMじゃないからです。  
でも、一切喋ってくて音楽だけなので、  
理解はできるはずです。

ただ、何のCMか？が、たぶん最後まで分かりません。

なので

「何のCMだろう？」  
って考えながら見てもらえたらと思います。

特に、大事なのは最後の20秒です！  
最後まで集中して見てくださいね。

というワケで、どうぞ!!

それじゃあ、どしどし返事くださいね～！  
あんまり悩んだりせず、直感で思ったこと書いてもらっていいですよ。

その他、質問とか、テーマとか、随時送って下さい！  
タイミングあったら取り上げていきます。

皆でコミュニティ盛り上げましょうね！！

では、また。